

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะจ้าง

(Term of reference : TOR)

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว

๑. ความเป็นมา

การท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากลแล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือเพื่อลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีเป้าหมายในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ซึ่งปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กำหนดให้มีอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ขยายตัวร้อยละ ๑๒ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ตามแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงมหาดไทย ที่ว่า “ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน บนฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง ประชาชนพึ่งตนเองได้ โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้คนในชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวม ๓,๖๘๐ หมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยการพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว ดึงเสน่ห์ของชุมชนมาสร้างสรรคเป็นสินค้าและบริการ ผ่านโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแอ่งใหญ่ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นแอ่งเล็ก จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้เป็นที่รู้จัก โดยใช้กระบวนการขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนเพื่อให้เกิดรายได้ กำหนดให้มีการสร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพเน้นกลุ่มท่องเที่ยวเป้าหมายเฉพาะ โดยมุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบนวัตกรรมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ สนับสนุนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้ประชาชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็งโดยการใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน



ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างประเทศ

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนาม กิจการร่วมค้า

/(๓.๒) การยื่น...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมคำ ที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่มี การจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ต่างประเทศซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ ไม่ เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้าน บาท ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๔ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่
ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า
๒๐๐ ล้านบาท



ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ เป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณี ที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมี แต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๔.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค่าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๔.๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค่าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค่าประกัน ตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคา ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิ ของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง การต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสาร ดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่า ผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๖) กรณีตามข้อ ๑) - ข้อ ๕) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม



/(๖.๓) งานจ้าง...

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันย้อนหลัง ๓ ปี จนถึงปัจจุบัน พร้อมหนังสือรับรองผลงานไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๓.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบแนวทางการดำเนินงาน รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๓.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาข้อเสนอทางเทคนิค โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้กรมการพัฒนาชุมชนภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวน ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารลิขสิทธิ์เดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจดังกล่าวสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องมีความรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวสู่ต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว ในนามของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โดยให้ดำเนินการในขอบเขตดังต่อไปนี้

๔.๑ ออกแบบแนวคิดในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวสู่ต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและสามารถปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ หรือประสบการณ์ ด้านการถ่ายทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และทีมงานถ่ายทำจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมจัดทำประวัติ ในกรณี ที่ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญเป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิการศึกษา สาขาวิชา ฯลฯ

๔.๓ การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว ผู้รับจ้างต้องวางแผนกลยุทธ์การผลิตสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โดยมีขอบเขต ดังนี้

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างออกแบบกรอบแนวคิดกิจกรรมผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยผ่านคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๔.๒ เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นที่รู้จักและดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศให้มาเยี่ยมชม

/๔.๓.๒ ผู้รับจ้าง...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำ Banner รูปแบบดิจิทัล (Digital) ความละเอียดอย่างน้อย ๑,๒๐๐ x ๑,๒๐๐ พิกเซล (Pixel) เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๐๐ ชุมชนเป้าหมาย ชุมชนละ ๑ Banner รายละเอียดประกอบด้วย ชื่อชุมชน หมู่ที่ ตำบล อำเภอ และจังหวัด โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรม ที่ได้รับการค้นหาจากกิจกรรมค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญและโดดเด่น หรือ Landmark ที่สำคัญของชุมชน/อำเภอ/จังหวัด และช่องทางการติดต่อชุมชน เช่น หมายเลขโทรศัพท์ LINE Facebook เป็นต้น

ทั้งนี้ Banner ที่ออกแบบแล้วต้องผ่านการตรวจสอบและความเห็นชอบจาก กรรมการพัฒนาชุมชน พร้อมเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ภายในระยะเวลาที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดังนี้

(๑) Facebook Fanpage “OTOP นวัตวิถี”

(๒) ช่องทางออนไลน์อื่น ๆ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Followers/ช่องทาง

๔.๓.๓ ผลิตคลิปวิดีโอของชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้กรอบแนวคิดตามข้อ ๔.๓.๑ โดยมีระยะเวลาในการนำเสนอ ๕ – ๑๐ นาที จำนวน ๑ คลิปวิดีโอต่อ ๑ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คลิปวิดีโอ พร้อมมีคำบรรยายภาษาอังกฤษ ที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญ ด้านภาษาอังกฤษ ซึ่งคลิปต้องแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน วัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวเด่นในชุมชน จุดเช็ควิว โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่โดดเด่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ โปรแกรม ที่ได้รับการค้นหาจาก กิจกรรมค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับและพัฒนา จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ จากกิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยให้ระบุชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่ที่ ตำบล อำเภอ และจังหวัด พร้อมทั้งข้อมูลช่องทางการติดต่อชุมชนท่องเที่ยว เช่น เบอร์โทรศัพท์ ผู้ประสานงานชุมชน สถานที่ติดต่อหลัก เป็นต้น โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงพื้นที่ถ่ายทำคลิปวิดีโอ เช่น ค่าใช้จ่าย ในการจัดเตรียมวัสดุ/วัสดุ/อุปกรณ์สาริต ค่าจ้างผู้ประสานงานหลักของชุมชน ค่าจ้างการแสดง ศิลปวัฒนธรรมหรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามที่กรรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำช่อง Tiktok และจัดทำช่อง YouTube ให้มีผู้ติดตาม แต่ละช่อง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ Followers โดยใช้ชื่อช่องที่กรรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ สำหรับเผยแพร่คลิป วิดีโอชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พร้อมทั้งส่งมอบเป็นลิขสิทธิ์และทรัพย์สินของกรรมการพัฒนาชุมชน

๔.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่คลิปวิดีโอที่ได้ตามข้อ ๔.๓.๓ ผ่านช่องทางออนไลน์ประกอบด้วย

(๑) Facebook Fanpage “OTOP นวัตวิถี”

(๒) Tiktok และ Youtube ตามข้อ ๔.๓.๔

(๓) ช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน อย่างน้อย ๒ ช่องทาง โดยมียอดติดตามต่อหนึ่งบัญชีหรือ Account ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Followers และยอดติดตามรวมทุก Account ไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้าน Followers

ผู้รับจ้างต้องตรวจสอบคลิปวิดีโอที่ผลิตว่าถูกต้องตามเงื่อนไขที่กรรมการพัฒนาชุมชน กำหนด ก่อนนำไปเผยแพร่ผ่านในช่องทางออนไลน์ที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องทำการโปรโมทให้มียอดผู้รับชมวิดีโอ (view) ทาง Tiktok ตามข้อ ๔.๓.๔ ไม่น้อยกว่าคลิปละ ๑๐,๐๐๐ วิว (view)

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย กรณีมีเจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่ประสานงานจาก กรรมการพัฒนาชุมชนส่วนกลาง หรือเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ในการลงพื้นที่ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินโครงการฯ เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... /๕. กำหนด...

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๖.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๖.๒ พิจารณาราคาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๗๐ (ทั้งนี้ กรรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา สำหรับผู้ที่เสนอราคาตามรายละเอียดตามข้อเสนอทางเทคนิค ไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดใน TOR) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๖.๒.๑ ข้อเสนอออกแบบแนวคิดกิจกรรม และแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามข้อ ๔.๑ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบแนวคิดการดำเนินงาน และ แผนการดำเนินงาน ครอบคลุม รายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงาน ทั้งหมด ครบถ้วน มีความชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ เหมาะสมและปฏิบัติได้จริง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file โดย พิจารณาจากขอบเขตการ ดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน มีความชัดเจน สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของ โครงการฯ เหมาะสม และปฏิบัติได้จริง	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิด จากผู้ที่นำเสนองาน ได้ดีที่สุดเรียงลำดับ ลงมา
ออกแบบแนวคิดการดำเนินงาน และ แผนการดำเนินงาน ครอบคลุม รายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงาน ทั้งหมด ครบถ้วน สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการฯ เหมาะสม และปฏิบัติได้จริง แต่ไม่มีความชัดเจน	๕๐		
ออกแบบแนวคิดการดำเนินงาน และ แผนการดำเนินงาน ครอบคลุม รายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงาน ทั้งหมด แต่ไม่ครบถ้วน ไม่มีความชัดเจน ไม่เหมาะสม และไม่สามารถปฏิบัติได้จริง	๐		



ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๖.๒.๒ ข้อเสนอในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ หรือประสบการณ์ ด้านการถ่ายทำคลิปวิดีโอ ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และทีมงานถ่ายทำจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน รายละเอียดตามข้อ ๔.๒ ให้นำหนักร้อยละ ๑๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ หรือ ประสบการณ์ ด้านการถ่ายทำคลิปวิดีโอ ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และทีมงานถ่ายทำจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องครบทุกคน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file โดย พิจารณาจากความ เชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และ ผลงาน ของ ผู้เชี่ยวชาญ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้ คะแนน คิด จาก ผู้ที่ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ หรือ ประสบการณ์ ด้านการถ่ายทำคลิปวิดีโอ ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และทีมงานถ่ายทำจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องไม่ครบทุกคน	๕๐		
จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ หรือ ประสบการณ์ ด้านการถ่ายทำคลิปวิดีโอ ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และทีมงานถ่ายทำจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน แต่ไม่มีประสบการณ์และไม่มีผลงานที่เกี่ยวข้อง	๐		



ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๖.๒.๓ ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิดกิจกรรมผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รายละเอียดตามข้อ ๔.๓.๑ ให้นำหน้ากร้อยละ ๒๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบกรอบแนวคิดการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว มีประโยชน์ตรงตามวัตถุประสงค์ มีความน่าสนใจสร้างสรรค์ มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการได้จริงเป็นรูปธรรม แปลกใหม่ และโดดเด่น	๑๐๐	ออกแบบกรอบแนวคิดการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยวโดยมีประโยชน์ตรงตามวัตถุประสงค์ มีความน่าสนใจสร้างสรรค์ มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการได้จริงเป็นรูปธรรม แปลกใหม่ และโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบกรอบแนวคิดการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว มีประโยชน์ตรงตามวัตถุประสงค์ มีความน่าสนใจสร้างสรรค์ มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการได้จริงเป็นรูปธรรม ไม่แปลกใหม่ และไม่โดดเด่น	๕๐		
ออกแบบกรอบแนวคิดการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว มีประโยชน์ตรงตามวัตถุประสงค์ แต่ไม่น่าสนใจ ไม่มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ไม่สามารถดำเนินการได้จริง ไม่แปลกใหม่ และไม่โดดเด่น	๐		



ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๖.๒.๔ ข้อเสนอในการผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำ Banner รูปแบบดิจิทัล (Digital) ความละเอียดอย่างน้อย ๑,๒๐๐ x ๑,๒๐๐ พิกเซล (Pixel) เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๐๐ ชุมชนเป้าหมาย ชุมชนละ ๑ Banner รายละเอียดตามข้อ ๔.๓.๒ ให้นำหน้าหรือยละ ๒๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบและจัดทำ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยนำเสนอจำนวนช่องทางออนไลน์อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Followers/ช่องทาง โดยมียอดผู้ติดตามรวมกันจำนวนมากที่สุดอันดับ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากการออกแบบและจัดทำ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยนำเสนอจำนวนช่องทางออนไลน์อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Followers/ช่องทาง โดยมียอดผู้ติดตามรวมกันจำนวนมากที่สุด	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารและการให้คะแนนคิดจากจำนวนผู้ติดตามมากที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบและจัดทำ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยนำเสนอจำนวนช่องทางออนไลน์อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Followers/ช่องทาง โดยมียอดผู้ติดตามรวมกันจำนวนมากที่สุดอันดับ ๒	๘๐		
ออกแบบและจัดทำ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยนำเสนอจำนวนช่องทางออนไลน์อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Followers/ช่องทาง โดยมียอดผู้ติดตามรวมกันจำนวนมากที่สุดอันดับ ๓	๖๐		
ออกแบบและจัดทำ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยนำเสนอจำนวนช่องทางออนไลน์อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Followers/ช่องทาง โดยมียอดผู้ติดตามรวมกันจำนวนมากที่สุดอันดับ ๔	๔๐		
ออกแบบและจัดทำ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยนำเสนอจำนวนช่องทางออนไลน์อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Followers/ช่องทาง โดยมียอดผู้ติดตามรวมกันจำนวนมากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๒๐		



ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๖.๒.๕ ข้อเสนอการเผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านช่องทางออนไลน์ รายละเอียด ตามข้อ ๔.๓.๕
 ให้นำหน้ากร้อยละ ๒๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านในช่องทางออนไลน์ ตามข้อ ๔.๓.๕ (๓) ช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอันดับ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากช่องทางออนไลน์ ที่มียอดผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดของสื่อออนไลน์ที่น่าเสนอ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมมา และการให้คะแนนคิดจากจำนวนผู้ติดตามมากที่สุดเรียงลำดับลงมา
เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านในช่องทางออนไลน์ ตามข้อ ๔.๓.๕ (๓) ช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอันดับ ๒	๘๐		
เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านในช่องทางออนไลน์ ตามข้อ ๔.๓.๕ (๓) ช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอันดับ ๓	๖๐		
เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านในช่องทางออนไลน์ ตามข้อ ๔.๓.๕ (๓) ช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอันดับ ๔	๔๐		
เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านในช่องทางออนไลน์ ตามข้อ ๔.๓.๕ (๓) ช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๒๐		

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาให้ผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๗,๘๙๖,๔๐๐ บาท (เจ็ดล้านแปดแสนเก้าหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว ทั้งนี้ จะลงนามในสัญญาเมื่อกรมการพัฒนาชุมชนได้รับจัดสรรงบประมาณเต็มวงเงิน (ได้รับการจัดสรรงบประมาณในไตรมาสที่ ๓)

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดงานที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ – ๔.๓.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๘.๒ งวดงานที่ ๒ (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๘๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๓.๓ – ๔.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

หมายเหตุ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารการส่งมอบงาน และสรุปผลการดำเนินการโครงการ โดยให้จัดทำชุดองค์ความรู้ รายงาน ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มเป็นเอกสารสี พร้อมภาพนิ่ง จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบของไฟล์ Word หรือ PDF รวมถึงคลิปวิดีโอเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมดในโครงการฯ ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว ตามความเหมาะสมของข้อมูล และให้บันทึกลงใน Solid State Drive (SSD) จำนวน ๓ ชุด พร้อมไฟล์ต้นฉบับ/Drawing Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ส่งมอบงานให้กับกรมการพัฒนาชุมชน

/ส. อัตราค่าปรับ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

๑๐. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๑๑. แผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาโดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๒. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๒.๑ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของกรมการพัฒนาชุมชน ภาพและเสียงที่ประกอบในการจัดทำวิดีโอจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๑๒.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒.๓ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๒.๔ ข้อตกลงนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา อันเป็นเงื่อนไขที่กรมการพัฒนาชุมชนบอกเลิกสัญญาเรียกค่าเสียหาย หรือปรับสินไหม รวมทั้งการดำเนินคดีทั้งในทางแพ่งและอาญาทุกประเภท

๑๒.๕ ผู้ยื่นเสนอต้องเก็บรักษาความลับของข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานของกรมการพัฒนาชุมชน โดยห้ามมิให้ยื่นข้อเสนอนำข้อมูลไปเผยแพร่หรือดำเนินการใดเกี่ยวกับข้อมูล โดยมิได้รับความยินยอมจากกรมการพัฒนาชุมชน หากกรมการพัฒนาชุมชน พบว่ามีการกระทำความผิดและมีความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหลของข้อมูล คู่สัญญาจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของคู่สัญญาทุกกรณี

๑๓. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๐๐ ชุมชน/๗๖ จังหวัด

๑๔. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๐๐ ชุมชน/๗๖ จังหวัด

๑๕. ผู้ประสานงาน/ สถานที่ติดต่อ

๑๕.๑ ผู้ประสานงาน

นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

นายวิษณุ สำรวญหันธ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๕.๒ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....